

Näringslivsstrategi

HANDLINGSSPLAN FÖR NÄRINGSLIVSUTVECKLING

Bakgrund

Denna handlingsplan för näringslivsutveckling är en fristående bilaga till näringslivsstrategin. Medan strategin avser perioden 2019-2022 och beslutas av kommunfullmäktige så utgör handlingsplanen en konkretisering av strategin genom utpekande av aktiviteter. Handlingsplanen tas upp för beslut i kommunstyrelsen årligen. En ny plan tas fram för respektive år.

Denna handlingsplan avser 2019 och 2020. Planen är indelad i aktiviteter per fokusområde.

Handlingsplan för näringslivsutveckling

Följande områden är särskilt prioriterade under 2019-2020:

- Främja ökat samarbete mellan akademi, utbildning och näringsliv
- Ytor för näringslivets behov (detta görs inom ramen för fördjupad översiktsplan och ny översiktsplan)
- Fortbildning inom service och bemötande
- Tydlig kommunikation avseende kommunens mål, strategier och aktiviteter för att gynna näringslivet
- Framkomlighet.

Nr	AKTIVITETER <u>Strategiskt fokusområde</u> Service, bemötande och myndighetsutövning	Ansvarig för genomförande	År 2019	År 2020	Status
1	Skapa en handlingsplan för service, bemötande och myndighetsutövning.	KLK	X	X	
2	Genomföra "Förenkla helt enkelt" – SKL:s utbildning för kommuner som vill förbättra sina företagskontakter.	SAM	X	X	
3	Ta fram en plan för att införa fler e-tjänster i syfte att effektivisera och förstärka kommunens service.	KLK	X		
4	Bygglov skapar en handlingsplan för att effektivisera ärendeprocessen och förbättra kunddialogen.	SAM	X	X	
5	Löpande möjliggöra för kontaktcenter att kunna ge snabba svar.	KLK	X	X	
6	Extra informationsinsats för nya företag vid start av tillsyn av verksamheten Södra Roslagens Miljö- och Hälsoskyddskontor.	KLK	X	X	
7	Tydligare och bättre information om avgifter, vid tillsynsbesök från Södra Roslagens Miljö- och Hälsoskyddskontor, för att göra kunderna ännu mer trygga i hanteringen.	KLK	X		

8	Uppdatera checklistor och besluts- mallar för tillsyn inom Södra Rosla- gens Miljö- och Hälsoskyddskontor.	KLK	X	X	
9	Utveckla den löpande dialogen med företagen i alla faser av upphandling (inför, under, efter) och på så vis guida och förklara till dem som har behov av det.	KLK	X	X	
10	Tillhandahålla grundläggande in- formation till företagen i syfte att ut- bilda och sprida kunskap om Täby kommuns upphandlingar	KLK	X	X	
Nr	AKTIVITETER Strategiskt fokusområde Kommunikation, marknadsföring och dialog	Ansvarig för genomfö- rande	År 2019	År 2020	Status
1	Arbeta fram en marknadsföringsplan med syftet att aktivt attrahera fler kunskaps- och tjänsteintensiva före- tag till kommunen.	KLK	X	X	
2	Skapa en sammanhållen struktur över alla forum för dialog med nä- ringslivet. Det gäller t.ex. ämnesspe- cifika träffar, små/stora företag, fas- tighetsägare m.fl.	SAM	X		
3	Skapa branschspecifika dialogforum för välfärdsbolag, i syfte att utveckla samarbetet relationerna och nöjdhet- en.	KLK	X		
4	Löpande utveckla informationen på hemsidan med ett tydligt kundper- spektiv.	KLK	X	X	
5	Löpande utveckla checklistor till kon- taktcenter för att säkerställa att före- tag får rätt information snabbt och kommer i kontakt med rätt person på kommunen.	KLK	X	X	
Nr	AKTIVITETER Strategiskt fokusområde Utbildning och arbetsmarknad	Ansvarig för genomfö- rande	År 2019	År 2020	Status
1	Starta arbetet med koncept och in- nehåll för ett framtida innovations- kluster där akademi, utbildning och näringsliv kan samverka.	SAM	X	X	

2	Löpande identifiera näringslivets behov och arbeta för en bättre matchning mot utbildningsutbudet regionalt.	UTB	X	X	
3	Främja utbyte mellan alla skolor i Täby och näringslivet.	UTB	X	X	
4	Skapa en målbild och plan för att fler elever ska kunna utveckla entreprenörskap i skolan.	UTB	X		
5	Underlätta för etablering av skolor, förskolor genom samverkan mellan utbildningsföretag, fastighetsavdelningen på kommunen och fastighetsägare/byggaktör.	UTB	X	X	
6	Planera och genomföra jobbmässan "You are for jobs" tillsammans med Täby Centrum. Mässan handlar om "enkla jobb" och riktar sig till företag och arbetssökande i norrort.	KLK	X	X	
7	Insatsen "Välkommen framtid" stöttar individer (nyanlända/ långtidsarbetslösa) att komma i arbete/praktik samtidigt som de stöttar företag att finna arbetskraft.	KLK	X	X	
Nr	AKTIVITETER Strategiskt fokusområde Stadsutveckling, trafik och infrastruktur	Ansvarig för Genomförande	År 2019	År 2020	Status
1	Utveckla en mer sammanhållen etableringsprocess som kommuniceras internt som externt.	SAM	X	X	
2	Kartlägga och planera för geografiska områden för näringslivets utveckling. (pågår inom ramen för Hållbarhets- och översiktsplanen och i detaljplaneprocesser)	SAM	X		
3	Skapa en kommunikationsprocess för bygg- och trafikinformation till näringslivet.	SAM	X		
4	Arbeta fram en framkomlighetsstrategi med ett näringslivsperspektiv. Fortsatt planering och genomförande görs kopplat till separata trafikplaner,	SAM	X	X	

	så som en gods-och, logistikplan, kollektivtrafikplan parkeringsplan.				
5	Inom ramen för förstudie och program för Tibble-Åvatriangeln utreda och planera för en etablering av ett innovationskluster.	SAM	X	X	
6	Näringslivsperspektivet ska särskilt beaktas i ärenden avseende kollektivtrafik, i kommunens egna projekt, vid delaktighet i externa projekt, remissvar m.m.	SAM	X	X	
7	Skapa och utveckla samverkan med olika intressenter i syftet att levandegöra och skapa trygga offentliga rum. Det kan t.ex. vara samverkan med näringslivet, trafikverket, SL, Nätägare, fastighetsavdelningen, fastighetsägare, Polisen.	SAM	X	X	