

SAMHÄLLSUTVECKLINGSKONTORET (SAM)
Strategisk samhällsutveckling
Caroline Arenander

Uppföljning näringslivsstrategi och handlingsplan

Bakgrund

Vid gymnasie- och näringslivsnämndens sammanträde den 20 februari 2019 gav nämnden i uppdrag till kommunledningskontoret att ta fram ett förslag till ny näringslivsstrategi 2019-2022 samt ett förslag till handlingsplan för näringslivsutveckling avseende 2019.

Den 3 juni 2019 beslutade kommunstyrelsen att godkänna handlingsplan för näringslivsutveckling 2019-2020. Näringslivsstrategin godkändes i kommunfullmäktige den 17 juni 2019.

Handlingsplan för näringslivsutveckling är en fristående bilaga till näringslivsstrategin. Syftet med handlingsplanen är att konkretisera strategin och peka ut aktiviteter. Handlingsplanen innehåller 29 punkter och avser perioden 2019-2020. Dessa punkter är uppdelade i strategins fyra fokusområden:

- Service, bemötande och myndighetsutövning
- Kommunikation, marknadsföring och dialog
- Utbildning och arbetsmarknad
- Stadsutveckling, trafik och infrastruktur

Uppföljning och ansvarsfördelning

Såväl strategin som handlingsplanen följs upp årligen inom den ordinarie uppföljningen av kommunens verksamheter. Utöver den årliga uppföljningen sammanställs en lägesrapport kvartalsvis till gymnasie- och näringslivsnämnden. Detta är den första lägesrapporten sedan antagandet av näringslivsstrategin och handlingsplanen.

Ansvar för att genomföra aktiviteterna i handlingsplanen åligger verksamheterna. De verksamheter som har särskilt ansvar i den beslutade handlingsplanen är:

- Kommunledningskontoret
- Samhällsutvecklingskontoret
- Utbildning

Enheten för strategisk samhällsutveckling bevakar genomförandet av handlingsplanen.

Status avseende punkterna i handlingsplanen

Nr	AKTIVITETER	Ansvarig för genomförande	År 2019	År 2020	Status
	Strategiskt fokusområde Service, bemötande och myndighetsutövning				
1	Skapa en handlingsplan för service, bemötande och myndighetsutövning.	KLK	X	X	Handlingsplan för service och bemötande har upprättats av avdelningen för kommunikation och HR. Vissa delar kvarstår som tydligt adresserar myndighetsutövning.
2	Genomföra "Förenkla helt enkelt" – SKL:s utbildning för kommuner som vill förbättra sina företagskontakter.	SAM	X	X	Planerad och delvis genomförd. Första utbildningstillfället genomfört. Kommande utbildningstillfällen äger rum i november respektive januari.
3	Ta fram en plan för att införa fler e-tjänster i syfte att effektivisera och förstärka kommunens service.	KLK	X		Ej påbörjad
4	Bygglov skapar en handlingsplan för att effektivisera ärendeprocessen och förbättra kunddialogen.	SAM	X	X	Ej påbörjad
5	Löpande möjliggöra för kontaktcenter att kunna ge snabba svar.	KLK	X	X	Påbörjad.
6	Extra informationsinsats för nya företag vid start av tillsyn av verksamheten Södra Roslagens Miljö- och Hälsoskyddskontor (SRMH)	KLK	X	X	Beaktas i tillsynsplaneringen som snart påbörjas för 2020. Insatser prioriteras därefter.
7	Tydligare och bättre information om avgifter, vid tillsynsbesök från SRMH, för att göra kunderna ännu mer trygga i hanteringen.	KLK	X		SRMH har påbörjat ett projekt i dialog med Täby kommunikationsavdelning som gäller hemsidans innehåll m.m.
8	Uppdatera checklistor och beslutsmallar för tillsyn inom SRMH.	KLK	X	X	Har påbörjats. Ett stort arbete med flera moment som delvis har kommit igång i samband med implementeringen av ett nytt ärendesystem (ECOS2).
9	Utveckla den löpande dialogen med företagen i alla faser av upphandling (inför, under, efter) och på så vis guida och förklara till dem som har behov av det.	KLK	X	X	Dialog med upphandlingsenheten. Inledande åtgärder identifierade, såsom utveckling av mallar för kommunikation med anbudsgivare.

10	Tillhandahålla grundläggande information till företagen i syfte att utbilda och sprida kunskap om Täby kommuns upphandlingar	KLK	X	X	Påbörjad. Frukostträff med upphandlingstema planeras till november 2019.
Nr	AKTIVITETER Strategiskt fokusområde Kommunikation, marknadsföring och dialog	Ansvarig för genomförande	År 2019	År 2020	Status
1	Arbeta fram en marknadsföringsplan med syftet att aktivt attrahera fler kunskaps- och tjänsteintensiva företag till kommunen.	KLK	X	X	Påbörjad. Dialog inledd med kommunikationsenheten för vidare planering.
2	Skapa en sammanhållen struktur över alla forum för dialog med näringslivet. Det gäller t.ex. ämnesspecifika träffar, små/stora företag, fastighetsägare m.fl.	SAM	X		Ej påbörjad.
3	Skapa branschspecifika dialogforum för välfärdsbolag, i syfte att utveckla samarbetet relationerna och nöjdheten.	KLK	X		Ej påbörjad.
4	Löpande utveckla informationen på hemsidan med ett tydligt kundperspektiv.	KLK	X	X	Påbörjad.
5	Löpande utveckla checklistor till kontaktcenter för att säkerställa att företag får rätt information snabbt och kommer i kontakt med rätt person på kommunen.	KLK	X	X	Pågående. Ett specifikt knappval för företagare kommer att införas i kommunens växel med syftet att få bättre förståelse för vilka frågor företagare har när de vänder sig till kommunen.
Nr	AKTIVITETER Strategiskt fokusområde Utbildning och arbetsmarknad	Ansvarig för genomförande	År 2019	År 2020	Status
1	Starta arbetet med koncept och innehåll för ett framtida innovationskluster där akademi, utbildning och näringsliv kan samverka.	SAM	X	X	Påbörjad. Processplan kommer att upprättas under hösten.
2	Löpande identifiera näringslivets behov och arbeta för en bättre matchning mot utbildningsutbudet regionalt.	UTB	X	X	Ej påbörjad.

3	Främja utbyte mellan alla skolor i Täby och näringslivet.	UTB	X	X	Ej påbörjad.
4	Skapa en målbild och plan för att fler elever ska kunna utveckla entreprenörskap i skolan.	UTB	X		Påbörjad. Åva gymnasium har startat planeringsarbetet för att elever på yrkesprogrammen och introduktionsprogrammen ska kunna läsa kursen Entreprenörskap utifrån konceptet Ung företagsamhet från och med läsåret 2020/2021.
5	Underlätta för etablering av skolor och förskolor genom samverkan mellan utbildningsföretag, fastighetsavdelningen på kommunen och fastighetsägare/byggaktör.	UTB	X	X	Ej påbörjad.
6	Planera och genomföra jobbmässan "You are for jobs" tillsammans med Täby Centrum. Mässan handlar om "enkla jobb" och riktar sig till företag och arbetssökande i norrort.	KLK	X	X	Genomförd 8 oktober med cirka 20 utställande företagare.
7	Insatsen "Välkommen framtid" stöttar individer (nyanlända/långtidsarbetslösa) att komma i arbete/praktik samtidigt som de stöttar företag att finna arbetskraft.	KLK	X	X	Pågående. Kontakt med cirka 150 företag som fått stöd och hjälp på olika sätt. Omkring 180 personer har kommit ut i arbete/praktik/utbildning.
Nr	AKTIVITETER	Ansvarig för	År 2019	År 2020	Status
	Strategiskt fokusområde Stadsutveckling, trafik och infrastruktur	Genomförande			
1	Utveckla en mer sammanhållen etableringsprocess som kommuniceras internt som externt.	SAM	X	X	Ny roll: näringslivsstrateg – kommer att arbeta mer proaktivt med etableringsfrågor. Ett arbete har påbörjats med att kartlägga hur etableringsförfrågningar kommer in till kommunen i dag.
2	Kartlägga och planera för geografiska områden för näringslivets utveckling.	SAM	X		Pågående inom ramen för arbetet med översiktsplanen. En kartläggning har gjorts av samtliga verksamhetsområden i kommunen. Den ligger till grund för en analys av hur respektive område kan utvecklas.
3	Skapa en kommunikationsprocess för	SAM	X		Ej påbörjad.

	bygg- och trafikinformation till näringslivet.				
4	Arbeta fram en framkomlighetsstrategi med ett näringslivsperspektiv. Fortsatt planering och genomförande görs kopplat till separata trafikplaner, så som en gods-och, logistikplan, kollektivtrafikplan parkeringsplan.	SAM	X	X	Arbetet med framkomlighetsstrategin pågår. Näringslivsutvecklare och näringslivsstrateg deltar i arbetet för att säkerställa näringslivsperspektivet. Som exempel har en workshop hållits gällande godstransporter i kommunen. Ett tiotal utvalda företag i kommunen deltog.
5	Inom ramen för förstudie och program för Tibble-Åvatriangeln utreda och planera för en etablering av ett innovationskluster.	SAM	X	X	Påbörjad. Processplan kommer att upprättas under hösten.
6	Näringslivsperspektivet ska särskilt beaktas i ärenden avseende kollektivtrafik, i kommunens egna projekt, vid delaktighet i externa projekt, remissvar m.m.	SAM	X	X	Pågående.
7	Skapa och utveckla samverkan med olika intressenter i syftet att levandegöra och skapa trygga offentliga rum. Det kan t.ex. vara samverkan med näringslivet, trafikverket, SL, Nätägare, fastighetsavdelningen, fastighetsägare, Polisen.	SAM	X	X	Pågående. Täby kommun arbetar tillsammans med polis, näringsliv och andra aktörer med att systematiskt och kontinuerligt ta fram en gemensam lokal lägesbild med syfte att utveckla det trygghetskapande och brottsförebyggande arbetet. En specifik grupp arbetar även med att levandegöra Täby torg.